

LA GESTION DE PROJETS

PARTICIPANTS : Tout responsable ou équipe amenés à contribuer, initier ou conduire un projet

OBJECTIFS :

S'investir dans le « centrage » du projet
Formaliser sa description, son « cadrage »
Utiliser les outils de base (analyse fonctionnelle, planification)
Conduire une démarche Qualité sur l'ensemble du cycle de vie
Verrouiller chaque phase du projet après une mise en cohérence itérative
Suivre le projet dans toutes ses composantes
Envisager un bilan de compétences afin de mieux se connaître et ainsi mieux guider sa carrière

PROGRAMME :

🕒 **Préparation des projets :**

- 🕒 Distinguer les rôles de Maître d'Ouvrage et de Maître d'Œuvre
- 🕒 Valider les fondements (centrage, cadrage, budget, périmètres, contraintes, cycle de vie, problèmes et risques)
- 🕒 Prévoir les structures projet et les organisations adaptées
- 🕒 Finaliser une analyse fonctionnelle parlante (bête à corne, diagramme pieuvre, ou FAST)
- 🕒 Estimer les coûts (paramétriques, analogiques, CCO, CCG...). et le Retour sur Investissement (ROI)
- 🕒 Construire une planification crédible. Utiliser un outil de visualisation (MS Project)
- 🕒 Elaborer un Plan qualité pour sécuriser le Maître d'Œuvre
- 🕒 Anticiper sa traçabilité et ses Tableaux de Bord de suivi

🕒 **Organisation, management et suivi :**

- 🕒 Décomposer le projet en lots de travaux et de responsabilités (WBS)
- 🕒 Organiser les relations clients-fournisseurs, allouer les missions
- 🕒 Animer un réseau de contributeurs et de sous traitants
- 🕒 Déclencher les actions « protectrices » après constat d'écart et d'alerte
- 🕒 Animer les réunions instituées (revues, rapport d'activités, état d'avancement, suivi budgétaire)

🕒 **La communication dans les projets :**

- 🕒 Prévoir un espace projet
- 🕒 Concevoir à chaque phase des documents illustratifs du projet
- 🕒 Organiser le Système d'informations et de sa mise à jour en distinguant les types de communication : informative, opérative et décisionnelle
- 🕒 Faire vivre les instances de régulation : comité de pilotage, stratégique
- 🕒 Elaborer un plan de communication

METHODES PEDAGOGIQUES UTILISEES :

- Pédagogie active
- Apports didactiques
- Approche systémique et organisationnelle
- Construction de projets professionnels

DUREE ET RYTHME :

3 j + 2 j

COUT :

2600 €TTC par personne

Tarif préférentiel pour un groupe à partir de six participants. (Intra entreprise)