



## L'OUTPLACEMENT

---

**PARTICIPANTS :** Toute personne ayant besoin de retrouver un emploi suite à un départ de l'entreprise

**OBJECTIFS :** Définir un projet professionnel prioritaire ainsi que les actions nécessairement liées pour sa réalisation :  
Fonction - Formation  
Secteur d'activité Etc... -VAE Etc...

**PROGRAMME :**

- ☉ **Effectuer un diagnostic personnel et professionnel :**
  - ☉ Valoriser les réalisations probantes
  - ☉ Définir les compétences, atouts et axes de développement professionnel
  - ☉ Prendre en compte les aptitudes personnelles, les qualités et axes de progression
  - ☉ Tenir compte des motivations et aspirations

- ☉ **S'approprier les outils de communication indispensables à un repositionnement afin de savoir parler de soi :**
  - ☉ CV
  - ☉ Lettre de motivation
  - ☉ Lettre de demande de rendez-vous Etc...
  - ☉ Prise de rendez-vous par téléphone
  - ☉ Entretien de recrutement

- ☉ **Logistique et moyens mis au service des candidats :**
  - ☉ Un espace dédié dans nos locaux
  - ☉ Un espace documentaire, revues, banque de données
  - ☉ Dossiers par secteurs économiques

- ☉ **Logistique et moyens mis au service des candidats :**
  - ☉ Un service de documentation
  - ☉ Micro-ordinateurs en libre service
  - ☉ Téléphone – Fax – Internet – Photocopieur

- ☉ **Des moyens accessibles liés à l'emploi :**
  - ☉ Offres d'emploi collectées
  - ☉ Site Extranet à disposition
  - ☉ Revue de presse
  - ☉ Dossiers thématiques

- ☉ **Ateliers proposés :**
  - ☉ Stratégie de recherche d'emploi
  - ☉ Mieux connaître ses atouts
  - ☉ Elaborer son CV
  - ☉ Préparer ses candidatures spontanées
  - ☉ Utiliser l'outil téléphone pour se vendre
  - ☉ Comment communiquer vos motivations
  - ☉ Les cinq premières minutes de l'entretien
  - ☉ Les questions difficiles en recrutement
  - ☉ Simulations d'entretiens d'embauche
  - ☉ Travailler son réseau

- ☉ **Plan d'action de la campagne de recherche**
  - ☉ Marché ouvert 30 à 40%
  - ☉ Annonces presse
  - ☉ Internet
  - ☉ Marché caché 60 à 70%
  - ☉ Collecte de postes
  - ☉ Démarche « réseaux »
  - ☉ Mailing ciblé aux entreprises
  - ☉ Candidatures spontanées
  - ☉ Campagne de recherche
  - ☉ Calendrier
  - ☉ Préparation aux entretiens et débriefing
  - ☉ Actions correctives

**METODES PEDAGOGIQUES UTILISEES :**

- Pédagogie active et stimulante
- Ateliers

**DUREE ET RYTHME :** 6 Mois pour les moins de 45 ans – 9 mois pour les 45 ans et plus

**PRIX :** à définir